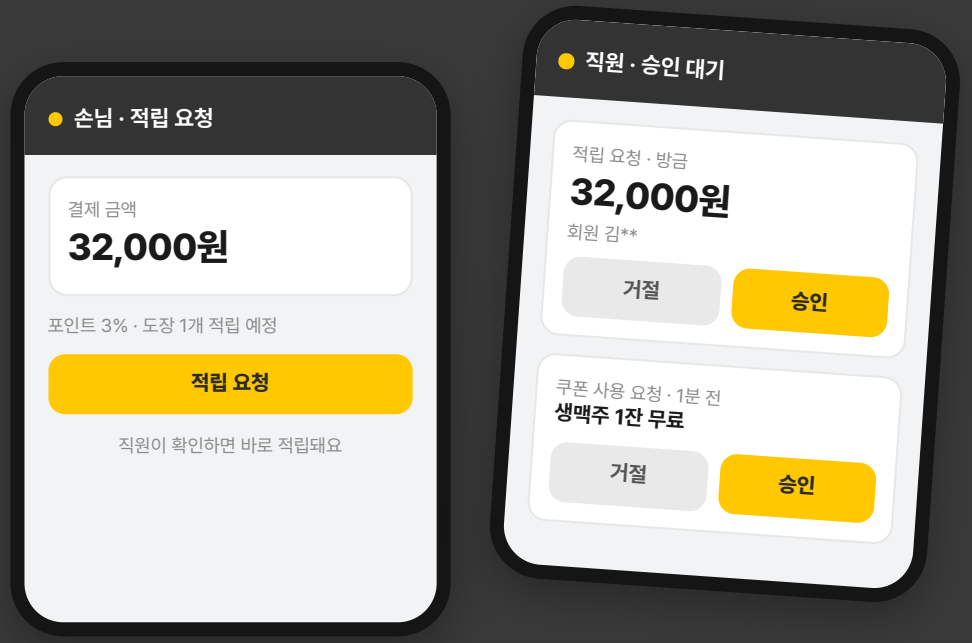
YELLOW OCEAN · 맥주의신

맥주의신 멤버스 도입 안내서

장비 없이 휴대폰으로 시작하는
맥주 매장 멤버십 · 포인트 · 도장 · 쿠폰 · 챌린지

2026년 12월 31일까지 등록하는 매장은 2027년 12월 31일까지 Pro 기능을 무료로 씁니다.



주식회사 옐로오션
2026년 11월 기준 · 문서 버전 1.0
문의 042-525-7800 · 카카오톡 채널 옐로오션

SUMMARY

한눈에 보는 맥주의신 멤버스

서비스

맥주 매장을 위한 멤버십 플랫폼

손님은 매장 QR을 찍고 카카오로 로그인해 포인트·도장·쿠폰을 모읍니다. 앱 설치가 없고, 매장은 전용 장비 없이 휴대폰으로 운영합니다.

기대 효과

재방문 유도와 새 손님 유입

도장·쿠폰·챌린지가 다음 방문 이유가 되고, 맥주를 좋아하는 손님이 '매장 찾기'에서 매장을 발견합니다. 회원 지표로 효과를 확인합니다.

도입 방식

휴대폰만으로, 또는 포스·셀프탭과 연결

지금 포스를 그대로 두고 휴대폰 승인으로 시작할 수 있습니다. 맥주의신 포스나 셀프탭을 쓰면 결제와 동시에 자동 적립됩니다.

요금 (부가세 별도)

Basic 무료 · Pro 월 2.5만 원

2026년 안에 등록하면 2027년 말까지 Pro 무료, 2027년부터는 등록일부터 1년 무료. 셀프탭 매장은 솔루션 사용료에 Pro가 들어 있습니다.

일정

신청 후 설정 10분이면 시작

매장 등록 후 적립 규칙과 직원 PIN을 정하고 매장 QR을 카운터에 붙이면 바로 운영합니다. 설치 공사가 없습니다.

가맹 본부

가맹점 공통 멤버십

가맹점끼리 함께 쓰는 포인트와 공통 쿠폰을 운영하고, 본사에서 가맹점별 회원·이용 현황을 한 번에 확인합니다.

목차

1. 서비스 개요 3
2. 손님 이용 흐름 4
3. 적립 규칙과 쿠폰 5
4. 도입 방식 6
5. 주요 기능 7
6. Pro 기능 8
7. 요금 9
8. 부정 적립 방지·개인정보 10
9. 가맹 본부 활용 11
10. 시작 절차 12
11. 자주 묻는 질문·문의 13

01 서비스 개요

손님, 직원, 사장님이 각자 휴대폰으로 씁니다



앱 설치 없음

손님은 휴대폰 카메라로 QR을 찍어 웹 화면을 엽니다. 카카오 로그인 한 번이면 가입이 끝나고, 원하면 홈 화면에 아이콘으로 추가해 앱처럼 씁니다.

장비 없음

전용 태블릿이나 단말기를 사지 않습니다. 직원은 자기 휴대폰에 매장 ID와 PIN으로 로그인해 승인 화면만 씁니다.

맥주 매장 네트워크

멤버스 손님은 다른 멤버스 매장도 찾아봅니다. 매장 사진, 영업시간, 탭 리스트가 매장 찾기 목록과 지도에 나옵니다.

02 손님 이용 흐름

손님이 요청하고, 직원은 승인만 합니다

1 매장 QR을 찍습니다 손님

계산할 때 카운터의 매장 QR을 찍습니다. 처음이면 카카오 로그인으로 바로 가입합니다.

2 결제 금액을 넣고 요청합니다 손님

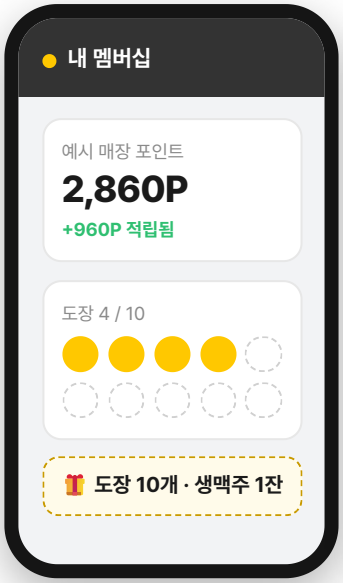
포인트나 금액당 도장을 쓰는 매장은 금액을 넣고, 방문 도장만 쓰는 매장은 버튼만 누릅니다.

3 영수증과 맞으면 승인합니다 직원

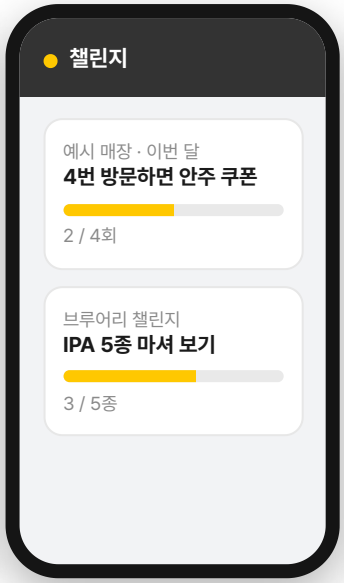
직원 휴대폰에 요청이 뜹니다. 금액만 확인하고 승인 한 번. 번호나 금액을 입력하지 않습니다.

4 포인트·도장이 쌓이고 쿠폰이 들어옵니다 손님

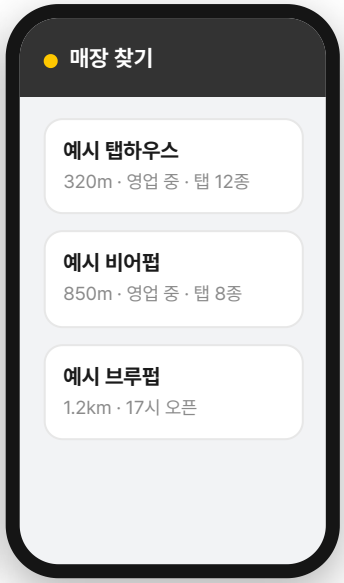
도장이 다 차면 쿠폰이 자동으로 쿠폰함에 들어갑니다. 다음 방문 때 쿠폰 사용을 요청하면 직원이 승인합니다.



포인트·도장·쿠폰



매장·브루어리 챌린지



근처 멤버스 매장

화면 그림은 실제 화면을 단순하게 다시 그린 것입니다. 맥주의신 포스·셀프탭 매장은 2·3단계 없이 결제와 동시에 적립됩니다.

03 적립 규칙과 쿠폰

포인트와 도장, 두 가지를 매장이 정합니다

축	선택지	예시 (32,000원 결제)
포인트	쓰지 않음 / 결제 금액의 N% 적립	3%로 정하면 960P
도장	쓰지 않음 / 방문 1회당 1개 / 정한 금액당 1개	방문 1회당: 1개 20,000원당: 1개 (남는 금액은 이월 없음)
도장 보상	도장 N개가 되면 쿠폰 자동 발급, 또는 손님이 원할 때 도장으로 교환	도장 10개 → 생맥주 1잔 쿠폰

손님 요청 화면은 규칙에 따라 달라집니다

- 포인트를 쓰거나 금액당 도장이면 → 손님이 결제 금액을 넣고 요청
- 방문 도장만 쓰면 → 금액 없이 버튼만 눌러 요청

규칙을 바꿔도 쌓인 것은 남습니다

도장 방식을 바꾸거나 끄더라도 이미 쌓인 도장과 포인트는 그대로 남고, 보상 쿠폰으로 계속 교환할 수 있습니다. 모든 적립·사용은 원장 방식으로 기록되어 나중에 바뀌지 않습니다.

쿠폰 발급 방법	언제 손님에게 가나요	플랜
가입 축하	우리 매장에서 처음 회원이 될 때	Basic
도장 N개	도장이 정한 개수가 되면 자동으로	Basic
도장 교환	손님이 쿠폰함에서 도장을 써서 직접 교환	Basic
고객 다운로드	매장 페이지에서 손님이 직접 받기	Basic
생일	손님 생일에 1년에 한 번 자동으로	Pro
조건별 발송	미방문·단골·신규·생일 등 조건을 골라 한 번에	Pro

쿠폰 사용처 범위

쿠폰마다 **우리 매장**, **같은 브랜드 가맹점**, **제휴 매장** 중 쓸 수 있는 곳을 정합니다. 손님 쿠폰함에는 지금 있는 매장에서 쓸 수 있는 쿠폰이 먼저 보입니다.

할인 처리

쿠폰 사용을 직원이 승인한 뒤, 할인은 지금 쓰는 포스에서 평소처럼 처리합니다. 맥주의신 포스는 결제 화면에서 쿠폰을 바로 씁니다.

04 도입 방식

매장 상황에 맞게 세 가지로 쓸 수 있습니다

	휴대폰만으로 (라이트)	맥주의신 포스와 연결	셀프탭과 연결
알맞은 매장	**지금 쓰는 포스를 바꾸기 어려운 대부분의 매장**	맥주의신 포스를 쓰는 매장	셀프탭을 쓰는 매장
적립 방법	손님 요청 + 직원 승인	결제하면 자동 적립	결제하면 자동 적립 (셀프탭으로 따른 맥주 포함)
직원이 할 일	휴대폰에서 승인 한 번	없음	없음
필요한 것	사장님·직원 휴대폰, 매장 QR	맥주의신 포스	셀프탭, 맥주의신 포스
탭 리스트	관리 웹에 직접 입력	포스 메뉴에서 자동 반영	탭에 연결된 맥주가 자동 반영
등급·랭킹	—	마신 맥주 양(L)에 따른 등급	마신 맥주 양(L)에 따른 등급
맥주 종류 챌린지	— (방문·금액 챌린지는 가능)	가능	가능
관리 웹 지표	회원 지표 (매출 지표 없음)	회원 지표 + 매출	회원 지표 + 매출 + 맥주 판매량
요금	Basic 무료 / Pro 월 2.5만 원	Basic 무료 / Pro 월 2.5만 원	**셀프탭 솔루션 사용료에 Pro 포함**

라이트로 시작했다가 나중에 포스나 셀프탭을 연결해도 회원, 포인트, 도장은 그대로 이어집니다. 요금은 부가세 별도.

05 주요 기능

단골 관리에 필요한 기능을 기본으로 제공합니다

포인트·도장

결제 금액 비율 포인트와 방문·금액 기준 도장을 함께 또는 따로 씁니다. 손님은 매장별 잔액과 도장 수를 휴대폰에서 바로 봅니다.

쿠폰함

가입 축하, 도장 보상, 다운로드 쿠폰이 손님 쿠폰함에 모입니다. 지금 있는 매장에서 쓸 수 있는 쿠폰이 먼저 보입니다.

챌린지

"이번 달 4번 방문", "누적 20만 원" 같은 목표와 보상을 정합니다. 브루어리가 기획한 챌린지에도 매장이 참여할 수 있습니다.

매장 페이지·매장 찾기

매장 사진, 소개, 영업시간과 휴무, 탭 리스트를 보여 줍니다. 손님이 근처 매장을 찾을 때 목록과 지도에 나옵니다.

직원 승인 화면

직원은 매장 ID와 PIN으로 로그인해 승인 화면만 씁니다. 여러 직원이 각자 휴대폰으로 동시에 쓸 수 있습니다.

회원 지표

회원 수, 신규 회원, 다시 온 회원, 적립 건수, 쿠폰 발행·사용을 관리 웹에서 일·주·월 단위로 봅니다.

등급·랭킹

포스·셀프탭 매장은 손님이 마신 맥주 양에 따라 등급이 오르고 랭킹이 나옵니다. 공식 맥주 카탈로그 기준으로 집계합니다.

손님 도입 요청

손님이 아직 멤버스가 아닌 단골 매장에 "도입 요청"을 보낼 수 있습니다. 요청이 모인 매장은 등록 후 요청한 손님에게 쿠폰을 줍니다.

관리 웹 하나로

적립 규칙, 쿠폰, 챌린지, 매장 정보, 승인 내역을 휴대폰이나 PC 브라우저에서 관리합니다. 별도 프로그램 설치가 없습니다.

06 Pro 기능

단골을 직접 늘리는 도구, Pro

Pro 조건별 쿠폰

대상을 골라 손님 쿠폰함에 쿠폰을 한 번에 넣습니다.

우리 매장 전체 고객	전체 회원
최근 N일 미방문	예: 30일 넘게 오지 않은 손님에게 다시 오라는 쿠폰
도장 N개 이상	예: 단골에게 감사 쿠폰
최근 N일 신규	예: 가입 2주 안에 두 번째 방문 유도
이번 달·오늘 생일	생일 손님 쿠폰

Pro 자동 쿠폰 (생일)

생일 쿠폰을 한 번 만들어 두면 매일 그날 생일인 회원에게 1년에 한 번 자동으로 나갑니다.
생일은 손님이 직접 입력한 경우에만 씁니다.

Pro 우리 매장 챌린지 만들기

- **방문형** 기간 안에 N번 방문 (하루 1회 인정)
- **금액형** 기간 안에 누적 N원
- **맥주형** 특정 맥주·스타일을 N ml 또는 N종 (포스·셀프탭 매장)

시작일·종료일과 보상 쿠폰을 정하고, 진행률은 손님 화면에 표시됩니다.

Pro 고객 분석

- 다시 온 손님과 재방문 주기
- 이탈 위험 회원: 최근 1년 안에 왔지만 오래 오지 않은 손님 목록과 바로 쿠폰 보내기
- 최근 30일 4번 이상 온 단골 수

Pro 쿠폰 효과 분석

쿠폰별 발행 수, 사용 수, 사용률을 비교해 어떤 쿠폰이 손님을 다시 오게 했는지 확인합니다.

무료 기간이 끝나 Basic으로 바뀌면 자동 쿠폰은 멈추고(설정은 보관), 진행 중인 매장 챌린지는 종료일까지 유지됩니다.

07 요금

기본은 무료, 단골 관리를 더 하려면 Pro

기능 (부가세 별도)	Basic 무료	Pro 월 25,000원
포인트·도장 적립과 사용	●	●
가입 축하·도장·다운로드 쿠폰	●	●
매장 페이지·매장 찾기 노출	●	●
직원 승인 화면·회원 지표	●	●
브루어리 챌린지 참여	●	●
조건별 쿠폰	—	●
생일 쿠폰 자동 발급	—	●
우리 매장 챌린지 만들기	—	●
고객 분석·쿠폰 효과 분석	—	●

가입비, 설치비, 장비 비용은 없습니다. 셀프탭을 쓰는 매장은 셀프탭 솔루션 사용료(월 5만 원)에 Pro가 들어 있습니다.

지금 등록하면 Pro 무료

2026-12-31까지 등록	**2027-12-31까지 Pro 무료**
2027-01-01부터 등록	**등록일부터 1년 Pro 무료**

무료 기간이 끝나면 자동으로 Basic으로 바뀌고 따로 청구하지 않습니다.
회원·포인트·도장은 그대로 남습니다.

기존 적립 서비스와 비교

	기존 적립 서비스	멤버스
시작 비용	전용 태블릿 구입	**없음**
월 이용료	있음	**Basic 무료**
직원 할 일	전화번호·금액 입력	**승인 한 번**
새 손님	없음	**매장 찾기 노출**
챌린지	없음	**매장·브루어리**

08 부정 적립 방지·개인정보

손님 혼자서는 적립할 수 없습니다

장치	내용
직원 승인	직원이 승인해야만 적립됩니다. 손님 혼자 적립할 수 없습니다.
하루 한도	손님 한 명당 하루 적립 금액·횟수에 한도가 있습니다 (기본 10만 원, 3건)
1건 한도	한 번에 기본 10만 원을 넘으면 사장님만 승인할 수 있습니다
요청 만료	승인하지 않은 요청은 시간이 지나면 자동으로 사라집니다
승인 내역	누가 언제 무엇을 승인했는지 사장님이 보고, 잘못된 적립은 취소합니다 (취소 시 포인트 회수)
직원 PIN	직원 화면은 승인 기능만 열리고, 설정·회원 정보는 볼 수 없습니다

손님 개인정보

- 가입은 카카오 로그인으로 하며, 매장에는 닉네임 정도만 보입니다.
- 전화번호와 생일은 손님이 원할 때만 직접 남깁니다.
- 관리 화면에서는 이름과 전화번호 일부를 가려서 보여 줍니다.
- 회원 검색은 전체 번호가 일치하거나 우리 매장 회원인 경우만 됩니다.
- 광고 문자나 알림은 보내지 않습니다. 쿠폰은 손님 쿠폰함에만 들어갑니다.
- 손님은 언제든 탈퇴할 수 있습니다.

약관과 동의

손님은 처음 가입할 때 이용약관과 개인정보 처리 방침에 동의합니다. 주류 관련 서비스이므로 약관상 청소년은 이용할 수 없습니다.

09 가맹 본부 활용

브랜드 전체를 하나의 멤버십으로 운영합니다

가맹점 공통

가맹점끼리 쓰는 포인트

- 포인트를 매장 전용이 아니라 같은 브랜드 가맹점 공통으로 정할 수 있습니다.
- 손님은 어느 가맹점에서 쌓아도 다른 가맹점에서 씁니다.

가맹점 공통

브랜드 공통 쿠폰·챌린지

- 사용처를 '가맹점 전체'로 정한 쿠폰을 발행합니다.
- "이번 달 가맹점 어디서든 4번 방문"처럼 여러 가맹점이 함께 참여하는 챌린지를 엽니다.

본사

본사 통합 관리

- 가맹점별 회원 수, 신규·재방문, 적립·쿠폰 사용을 한 화면에서 비교
- 포스·셀프탭 가맹점은 매출과 맥주 판매 통계까지
- 가맹점 일괄 등록과 매장 QR 일괄 제작

도입을 검토하실 때

가맹점 수, 포인트를 매장별로 둘지 공통으로 둘지, 가맹점마다 쓰는 포스를 알려주시면 매장별 도입 방식(라이트·포스 연결·셀프탭)과 일정을 묶어 제안드립니다.

여러 매장 함께 도입

여러 매장을 함께 도입하는 경우 등록·교육 일정과 조건을 별도로 협의합니다. 가맹점이 이미 다른 적립 서비스를 쓰고 있다면 전환 일정도 함께 정합니다.

10 시작 절차

신청하고 설정 10분이면 시작합니다

1

신청

사장님 신청 페이지에 매장 이름과 연락처를 남기거나 카카오톡·전화로 신청합니다.

2

매장 등록

확인 후 매장을 등록하고 관리 웹 로그인 방법(매장 ID와 사업자등록번호)을 안내합니다.

3

설정 (약 10분)

적립 규칙, 보상 쿠폰, 직원 PIN을 정하고 매장 사진·영업시간·탭 리스트를 올립니다.

4

QR 붙이고 운영

매장 QR을 카운터에 붙이고 직원에게 승인 방법을 알려 주면 바로 시작합니다.

설정 체크리스트

- 포인트 비율 (예: 3%) 또는 포인트 쓰지 않음
- 도장 기준 (방문 1회당 / 정한 금액당) 과 보상 (예: 도장 10개 → 생맥주 1잔)
- 가입 축하 쿠폰 1개 (첫 방문 가입을 이끄는 데 효과적)
- 직원 승인 PIN 4자리
- 매장 사진, 소개 한 줄, 영업시간과 휴무, 탭 리스트

첫 2주 운영 팁

- 계산할 때 "QR 찍으시면 적립돼요" 한마디가 가입률을 가장 크게 바꿉니다.
- 매장 QR은 계산대에서 손님 눈높이에 붙입니다.
- 사장님은 마감 후 승인 내역과 신규 회원 수를 한 번 확인합니다.
- 매장 QR 스티커는 제작해 보내 드리며, 관리 웹에서 직접 출력할 수도 있습니다.

11 자주 묻는 질문·문의

자주 묻는 질문

손님이 앱을 설치해야 하나요?

아닙니다. QR을 찍으면 웹 화면이 열리고 카카오로 로그인합니다. 원하면 홈 화면에 추가해 앱처럼 씁니다.

직원 일이 늘어나지 않나요?

직원은 요청을 보고 승인만 누릅니다. 맥주의신 포스·셀프탭 매장은 승인도 필요 없이 자동 적립됩니다.

포인트 비용은 누가 내나요?

포인트는 매장에서 쓰는 할인이라 매장이 부담합니다. 적립 비율과 보상은 사장님이 정하고, 도장만 쓸 수도 있습니다.

다른 매장 포인트를 우리 매장에서 쓰나요?

기본은 매장 전용 포인트라 쓸 수 없습니다. 같은 브랜드 가맹점끼리 함께 쓰도록 정할 수는 있습니다.

지금 쓰는 적립 서비스에서 옮길 수 있나요?

기존 서비스의 포인트를 자동으로 옮기지는 않습니다. 전환 시점과 기존 포인트 처리 방법은 상담 때 함께 정합니다.

쿠폰 할인은 어떻게 처리하나요?

직원이 쿠폰 사용을 승인하고, 할인은 지금 포스에서 평소처럼 처리합니다.

무료 기간이 끝나면 어떻게 되나요?

자동으로 Basic이 되고 요금은 청구되지 않습니다. 회원·포인트·도장은 그대로이고 Pro 기능만 잠깁니다.

매장을 닫으면 손님 포인트는요?

폐업 처리하면 매장 페이지에 폐업이 표시되고, 그 매장 전용 포인트는 소멸됩니다. 기록은 보관됩니다.

도입 문의

사장님 신청

thegodofbeer.com/m/join.html

전화 042-525-7800 (09:00~18:00)

카카오톡 채널 옐로오션

pf.kakao.com/_NxbDtxb

가맹 본부는 가맹점 수, 사용 중인 포스, 포인트 운영 방식(매장별·공통)을 알려 주시면 빠르게 안내해 드립니다.

주식회사 옐로오션 · 대표 김정환
사업자등록번호 221-86-00993
대전광역시 유성구 복용북로17번길 19-7